

THE DIABUDDY PROJECT

Prevention & Awareness for the Chronic Condition of Student-Loan Debt

A flagship solution for ALL healthcare professionals
Prevent. Prepare. Participate. Reduce the Burden.

DiaBuddy is for ALL healthcare professionals. Prevention + Awareness is our flagship strategy.

The DiaBuddy Experience • Powered by CareSync Concierge®



THE DIABUDDY PROJECT

Prevención y Concientización para la Condición Crónica de la Deuda Estudiantil

Una solución insignia para TODOS los profesionales de la salud
Prevenir. Preparar. Participar. Reducir la Carga.

DiaBuddy es para TODOS los profesionales de la salud. Prevención + Concientización es nuestra estrategia insignia.

The DiaBuddy Experience • Impulsado por CareSync Concierge®



The Asheville Project established a gold standard for pharmacist-led care

1997

City of Asheville launch

City employees with diabetes and other chronic conditions received education and ongoing support from community pharmacist care managers.

THE MODEL

The program connected patients, pharmacists, educators, physicians and a committed payer around measurable health outcomes. Published results reported better clinical measures, lower costs, fewer sick days and strong patient satisfaction.

El Proyecto Asheville estableció un estándar de oro para la atención dirigida por farmacéuticos

1997

Lanzamiento en la Ciudad de Asheville

Empleados municipales con diabetes y otras condiciones crónicas recibieron educación y apoyo continuo de farmacéuticos comunitarios gestores de atención.

EL MODELO

El programa conectó a pacientes, farmacéuticos, educadores, médicos y un pagador comprometido alrededor de resultados de salud medibles. Los resultados publicados mostraron mejores indicadores clínicos, menores costos, menos días de enfermedad y alta satisfacción.

The Diabetes Ten City Challenge showed the model could travel

10

communities nationwide

More than 30 employers worked with local pharmacists in 10 cities to support employees, dependents and retirees living with diabetes.

NATIONAL PROOF

The APhA Foundation reported improved diabetes care measures, high participant satisfaction and net annual healthcare savings of \$1,079 per participant after program costs and incentives.

El Reto de Diabetes de Diez Ciudades demostró que el modelo podía expandirse

10

comunidades en todo el país

Más de 30 empleadores colaboraron con farmacéuticos locales en 10 ciudades para apoyar a empleados, dependientes y jubilados que viven con diabetes.

EVIDENCIA NACIONAL

La Fundación APhA reportó mejores indicadores de atención de diabetes, alta satisfacción y ahorros netos anuales de \$1,079 por participante, después de costos e incentivos.

From Asheville to Main Street USA

NEXT

a virtual nationwide chapter

Asheville proved the value of pharmacist-led care. The Ten City Challenge demonstrated that a community model could expand across the country.

THE DIABUDDY PROJECT

The DiaBuddy Project carries that spirit forward through virtual wellness solutions, Prevention + Awareness and a nationwide network of healthcare professionals serving people where they live.



De Asheville a las Comunidades de Estados Unidos

SIGUE

un capítulo virtual de alcance nacional

Asheville comprobó el valor de la atención dirigida por farmacéuticos. El Reto de Diez Ciudades demostró que un modelo comunitario podía expandirse por el país.

THE DIABUDDY PROJECT

The DiaBuddy Project continúa ese espíritu mediante soluciones virtuales de bienestar, Prevención + Concientización y una red nacional de profesionales de la salud que sirve a las personas donde viven.

A trillion-dollar challenge deserves a national care response

\$1T+

Federal student-loan portfolio

The burden can shape career choices, delay milestones and follow healthcare professionals long after graduation.

OUR RESPONSE

Apply the habits of good care: recognize risk early, educate without judgment, connect people to trusted resources and support responsible next steps.

Un desafío de más de un billón de dólares merece una respuesta nacional de cuidado

\$1T+

Cartera federal de préstamos
estudiantiles

La carga puede influir en decisiones profesionales, retrasar metas y acompañar a los profesionales de la salud mucho después de graduarse.

NUESTRA RESPUESTA

Aplicar los hábitos del buen cuidado: reconocer el riesgo temprano, educar sin juzgar, conectar con recursos confiables y apoyar próximos pasos responsables.

The brand infrastructure is already built to carry the mission

THE DIABUDDY EXPERIENCE

The public-facing mission, prevention programs, RemoteCare pathways and DiaBuddy Service Provider community.

DIABUDDY PROJECT

The national Prevention & Awareness initiative serving every healthcare profession and future healthcare professional.

CARESYNC CONCIERGE®

The company infrastructure powering patient advocacy, coordination and point-of-care support. Registered mark, International Class 045.

One mission. One infrastructure. Many healthcare doors.

La infraestructura de marca ya está lista para llevar la misión

THE DIABUDDY EXPERIENCE

La misión pública, los programas de prevención, las rutas de Atención Remota y la comunidad de Proveedores de Servicio DiaBuddy.

DIABUDDY PROJECT

La iniciativa nacional de Prevención + Concientización que sirve a cada profesión de la salud y a sus futuros profesionales.

CARESYNC CONCIERGE®

La infraestructura empresarial que impulsa la defensa del paciente, la coordinación y el apoyo en el punto de atención. Marca registrada, Clase Internacional 045.

Una misión. Una infraestructura. Muchas puertas en la salud.

The DiaBuddy model moves people from awareness to action

1

PREVENT

2

AWARENESS

3

PREPARE

4

PARTICIPATE

5

REDUCE

Earlier education • clearer choices • purposeful service • transparent support

El modelo DiaBuddy lleva a las personas de la concientización a la acción

1

PREVENIR

2

CONCIENTIZA
R

3

PREPARAR

4

PARTICIPAR

5

REDUCIR

Educación temprana • decisiones claras • servicio con propósito • apoyo transparente

Every healthcare profession belongs in the movement

- Pharmacy and pharmacy technicians
- Nursing and advanced practice nursing
- Medicine and physician associates/assistants
- Dentistry and dental professionals
- Behavioral health, social work and counseling
- Physical, occupational, respiratory and speech therapy
- Dietitians and public-health professionals
- EMS, imaging, laboratory and allied health
- Students, faculty, mentors and alumni
- Healthcare employers, associations and foundations

INCLUSION STANDARD

Say “all healthcare professionals and future healthcare professionals.” Create profession-specific campaigns without allowing any one discipline to own the DiaBuddy identity.

Cada profesión de la salud tiene un lugar en el movimiento

- Farmacia y técnicos de farmacia
- Enfermería y práctica avanzada
- Medicina y asociados/asistentes médicos
- Odontología y profesionales dentales
- Salud conductual, trabajo social y consejería
- Terapia física, ocupacional, respiratoria y del habla
- Dietistas y profesionales de salud pública
- Emergencias, imágenes, laboratorio y salud aliada
- Estudiantes, docentes, mentores y exalumnos
- Empleadores, asociaciones y fundaciones de salud

ESTÁNDAR DE INCLUSIÓN

Decir “todos los profesionales de la salud y futuros profesionales”. Crear campañas por profesión sin permitir que una sola disciplina sea dueña de la identidad DiaBuddy.

The Debt Vitals Check creates a simple first step

KNOW

- What you owe
- Who services it
- Your current status
- Your next decision date
- Where qualified help lives

THE FIRST CALL TO ACTION

Take your Debt Vitals Check. Then choose one responsible next step: learn, ask, connect, serve or mentor.

Education and navigation—not individualized financial advice.

El Chequeo de Signos Vitales de la Deuda crea un primer paso sencillo

CONOCE

- Lo que debes
- Quién administra tu préstamo
- Tu situación actual
- Tu próxima fecha de decisión
- Dónde encontrar ayuda calificada

EL PRIMER LLAMADO A LA ACCIÓN

Haz tu Chequeo de Signos Vitales de la Deuda. Luego elige un próximo paso responsable: aprender, preguntar, conectar, servir o mentorizar.

Educación y orientación; no asesoría financiera individualizada.

DiaBuddy Service Providers turn purpose into participation

EDUCATE

Share approved prevention and debt-awareness messages.

CONNECT

Guide people toward appropriate health, career and federal resources.

SUPPORT

Encourage participation, follow-up and accountability.

COMPLY

Protect privacy, disclose roles and remain within scope.

LEARN. SERVE. EARN. REDUCE THE BURDEN.

No promise of employment, earnings, forgiveness or repayment.

Los Proveedores de Servicio DiaBuddy convierten el propósito en participación

EDUCAR

Compartir mensajes aprobados de prevención y concientización sobre deuda.

CONECTAR

Guiar hacia recursos apropiados de salud, carrera y programas federales.

APOYAR

Fomentar participación, seguimiento y responsabilidad.

CUMPLIR

Proteger la privacidad, aclarar funciones y mantenerse dentro del alcance.

APRENDE. SIRVE. GENERA. REDUCE LA CARGA.

No se promete empleo, ingresos, condonación ni pago de deuda.

Prevention is the flagship community-health solution

Diabetes Prevention Program

- Yearlong lifestyle-change experience
- Evidence-based prevention curriculum
- Trained lifestyle coach and group support
- Designed to delay onset and reduce risk of type 2 diabetes

MISSION LINK

Healthcare professionals advance prevention and RemoteCare while approved program proceeds may support the DiaBuddy mission.

Verify CDC recognition, pricing and allocation terms before publication.

La prevención es la solución insignia de salud comunitaria

Programa de Prevención de la Diabetes

- Experiencia anual de cambio de estilo de vida
- Currículo de prevención basado en evidencia
- Coach capacitado y apoyo grupal
- Diseñado para retrasar la aparición y reducir el riesgo de diabetes tipo 2

CONEXIÓN CON LA MISIÓN

Los profesionales de la salud impulsan la prevención y la Atención Remota, mientras los ingresos aprobados del programa pueden apoyar la misión DiaBuddy.

**Verificar reconocimiento de los CDC,
precios y términos de asignación antes de
publicar.**

Two enrollment options support the DSP revenue model

\$29 MONTHLY

\$14.50 PER MONTH TO THE DSP (50%)

\$174 total over 12 months if the participant completes the full year.

\$290 ANNUAL • BEST VALUE

PAY FOR 10 MONTHS — GET 2 MONTHS FREE

\$145 paid to the DSP upfront (50%).

Annual enrollment is encouraged: the participant receives two months free and the DSP receives \$145 upfront. Illustrative gross revenue share; final terms require a written agreement.

Dos opciones de inscripción respaldan el modelo de ingresos DSP

\$29 MENSUALES

\$14.50 PER MONTH TO THE DSP (50%)

\$174 total over 12 months if the participant completes the full year.

\$290 ANUALES • MEJOR VALOR

PAY FOR 10 MONTHS — GET 2 MONTHS FREE

\$145 paid to the DSP upfront (50%).

Se recomienda la inscripción anual: el participante recibe dos meses gratis y el DSP recibe \$145 por adelantado. Participación bruta ilustrativa; los términos finales requieren acuerdo escrito.

Two DSP pathways

THE ROAD TAKEN BY MANY

Serve as a DiaBuddy Service Provider

50% of customer revenue
\$14.50/month (\$174 over 12 months)
or \$145 upfront annually

THE ROAD NOT TAKEN

Own a DiaBuddy Experience Virtual Wellness Solution

100% of customer revenue
\$29/month (\$348 over 12 months)
or \$290 upfront annually*

Inspired by Robert Frost's "The Road Not Taken." *Gross revenue before platform costs, operating expenses, refunds and taxes. No earnings are guaranteed. Final terms require a written agreement.



Dos caminos DSP

EL CAMINO QUE MUCHOS TOMAN

Serve as a DiaBuddy Service Provider

50% of customer revenue
\$14.50/month (\$174 over 12 months)
or \$145 upfront annually

EL CAMINO MENOS TRANSITADO

Own a DiaBuddy Experience Virtual Wellness Solution

100% of customer revenue
\$29/month (\$348 over 12 months)
or \$290 upfront annually*

Inspirado en “El camino no elegido” de Robert Frost. *Ingresos brutos antes de plataforma, gastos, reembolsos e impuestos. No se garantizan ingresos. Los términos finales requieren acuerdo escrito.

100 Founding Healthcare Partners can launch the movement

SEED • \$3,000

Introduces the conversation and activates one awareness cohort.

GROWTH • \$5,000

Expands mentoring, workforce engagement and outreach.

IMPACT • \$10,000

Provides full leadership toward a \$1 million campaign.

$$100 \times \$10,000 = \$1,000,000$$

Campaign goal—not a promise of funds raised or distributed.

100 Socios Fundadores de Salud pueden lanzar el movimiento

SEMILLA • \$3,000

Inicia la conversación y activa una cohorte de concientización.

CRECIMIENTO • \$5,000

Amplía mentoría, participación laboral y alcance comunitario.

IMPACTO • \$10,000

Brinda liderazgo completo hacia una campaña de \$1 millón.

$$100 \times \$10,000 = \$1,000,000$$

Meta de campaña; no es una promesa de fondos recaudados o distribuidos.

A partner can activate The DiaBuddy Project in 90 days

DAYS 1–30 • ALIGN

Name a sponsor and lead. Define the audience. Review boundaries. Select a founding level and baseline measures.

DAYS 31–60 • ACTIVATE

Host a launch session. Offer the Debt Vitals Check. Open mentoring, resources and approved pathways.

DAYS 61–90 • MEASURE

Review reach, participation and feedback. Publish a learning report and choose the next expansion.

Start with one cohort. Learn. Improve. Expand responsibly.

Un socio puede activar The DiaBuddy Project en 90 días

DÍAS 1–30 • ALINEAR

Nombrar patrocinador y líder. Definir audiencia. Revisar límites. Elegir nivel fundador y medidas iniciales.

DÍAS 31–60 • ACTIVAR

Realizar una sesión de lanzamiento. Ofrecer el Chequeo de Deuda. Abrir mentoría, recursos y rutas aprobadas.

DÍAS 61–90 • MEDIR

Revisar alcance, participación y comentarios. Publicar aprendizajes y elegir la próxima expansión.

Comenzar con una cohorte. Aprender. Mejorar. Expandir responsablemente.

The launch campaign has one message and many doors

- Flagship partner presentation
- Executive one-page overview
- Founder invitation letter
- Email launch and follow-up sequence
- LinkedIn, Facebook, Instagram and WhatsApp content
- 30-day campaign calendar
- Speaker script, FAQ and partner talking points
- Impact tracker and lead-management workbook

La campaña de lanzamiento tiene un mensaje y muchas puertas

- Presentación insignia para socios
- Resumen ejecutivo de una página
- Carta de invitación del fundador
- Secuencia de lanzamiento y seguimiento por email
- Contenido para LinkedIn, Facebook, Instagram y WhatsApp
- Calendario de campaña de 30 días
- Guion, preguntas frecuentes y puntos para socios
- Registro de impacto y libro de gestión de contactos



The first 30 days build recognition and qualified interest

WEEK 1

Reveal the name
Founder video
Partner announcement
Debt Vitals teaser

WEEK 2

Explain the model
Profession spotlights
Resource post
Mentor invitation

WEEK 3

Meet the DSP
DPP connection
Partner levels
Live Q&A

WEEK 4

Pilot invitation
Countdown posts
Discovery calls
Impact update

One primary CTA per post. One destination per campaign.

Los primeros 30 días generan reconocimiento e interés calificado

SEMANA 1

Reveal the name
Founder video
Partner announcement
Debt Vitals teaser

SEMANA 2

Explain the model
Profession spotlights
Resource post
Mentor invitation

SEMANA 3

Meet the DSP
DPP connection
Partner levels
Live Q&A

SEMANA 4

Pilot invitation
Countdown posts
Discovery calls
Impact update

Un llamado principal por publicación. Un destino por campaña.

The dashboard measures what matters without overclaiming

- REACH • people, programs, partners and professions
- AWARENESS • checks, sessions and resource referrals
- ACTIVATION • cohorts, mentors and DSP interest
- PREVENTION • approved risk education and DPP connections
- DIABUDDY SUPPORT • funds, expenses and disbursements
- EXPERIENCE • confidence, usefulness and approved stories



El tablero mide lo importante sin exagerar

- ALCANCE • personas, programas, socios y profesiones
- CONCIENTIZACIÓN • chequeos, sesiones y referencias
- ACTIVACIÓN • cohortes, mentores e interés DSP
- PREVENCIÓN • educación aprobada y conexiones DPP
- APOYO DIABUDDY • fondos, gastos y desembolsos
- EXPERIENCIA • confianza, utilidad e historias aprobadas

Trust requires clear rules before money moves

- Publish eligibility and verification criteria
- Define allocation, expenses and permitted uses
- Establish disbursement timing, limits and documentation
- Protect financial, employment, health and identity information
- Use conflict review, independent oversight and periodic reporting
- Separate activity measures from clinical or financial outcomes

CLAIM GUARDRAIL

Reduce the burden. Never promise forgiveness, repayment, employment, earnings, tax treatment or a particular outcome.

La confianza requiere reglas claras antes de mover dinero

- Publicar criterios de elegibilidad y verificación
- Definir asignación, gastos y usos permitidos
- Establecer plazos, límites y documentación
- Proteger información financiera, laboral, de salud e identidad
- Usar revisión de conflictos, supervisión independiente e informes periódicos
- Separar medidas de actividad de resultados clínicos o financieros

LÍMITE DE AFIRMACIONES

Reducir la carga. Nunca prometer condonación, pago, empleo, ingresos, tratamiento fiscal ni un resultado particular.

Help the people who care for America carry less weight—and more hope

BECOME A FOUNDING HEALTHCARE PARTNER

Activate a 90-day cohort • Invite future DSPs • Open doors in your profession

Schedule a Discovery Call with Ken Sternfeld, RPh

Founder & Chief DiaBuddy Officer

www.DiaBuddyProject.com • DiaBuddy@CareSyncConcierge.com • 516 817-7410

The DiaBuddy Experience • Powered by CareSync Concierge®



Ayudemos a quienes cuidan de Estados Unidos a cargar menos peso y más esperanza

CONVIÉRTETE EN SOCIO FUNDADOR DE SALUD

Activa una cohorte de 90 días • Invita futuros DSP • Abre puertas en tu profesión

Programa una Llamada de Descubrimiento con Ken Sternfeld, RPh

Fundador y Chief DiaBuddy Officer

www.DiaBuddyProject.com • DiaBuddy@CareSyncConcierge.com • 516 817-7410

The DiaBuddy Experience • Impulsado por CareSync Concierge®

